**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРА**

**Право граждан на выбор товара**

Один из руководящих принципов защиты прав потребителей  является право  потребителя на выбор товара. Данное право гарантировано гражданам России законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1  «О защите прав потребителей». С целью обеспечения гражданам возможности выбора товара   законодатель обязал изготовителей  и продавцов своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товаре, продавце, изготовителе.

Потребитель имеет право выбрать товар, исходя из своих потребностей и возможностей. Продавец не вправе навязывать потребителю товары, в которых тот не нуждается. Закон запрещает продавцу  обусловливать приобретение одних товаров обязательным приобретением иных товаров, а также  предоставлять без согласия потребителя дополнительные услуги за плату. В случае, когда такие ограничения в выборе товара повлекли за собой причинение потребителю убытков, они возмещаются продавцом  в полном объеме.

 При продаже товаров потребителю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца ознакомиться с необходимыми товарами. Потребитель  вправе осмотреть предлагаемый товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации его действия, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле.

С правом потребителя на свободный выбор товара связано и его право на обмен приобретенного непродовольственного товара надлежащего качества, если он не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру либо комплектации.

При покупке товара дистанционным способом (т.е. когда потребитель не имел возможности ознакомиться с товаром либо его образцом непосредственно, а заказал его по каталогу, фотоснимкам, через  Интернет-сайт) потребитель вправе  отказаться  от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение 7 дней.

 Более того, если потребителю в момент доставки товара информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена  в письменном форме, потребитель вправе отказаться от товара в течение 3-х месяцев с момента передачи товара.

**Основные права потребителя при выборе товаров**

* Право на безопасность
* Право на качество
* Право на информацию
* Право на возмещение ущерба
* Право на судебную защиту

**Право на информацию о товаре**

Обычный потребитель не имеет достаточных и специальных познаний о товаре, который он желает приобрести. Поэтому, чтобы потребитель  смог сделать правильный выбор -  выбрать товар безопасный, надлежащего качества и пригодный для целей, для которых его намерены  использовать,  потребителю своевременно должна быть предоставлена необходимая и достоверная информация о реализуемых товарах.

Такая  информация должна быть доведена до сведения потребителя на русском языке в наглядной и доступной форме в технической документации, прилагаемой к товару, на этикетках, ярлыках, листах-вкладышах, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

Общее содержание обязательной потребительской информации  закреплено статьей 10  закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

**Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:**

наименование технического регламента или иное свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

сведения об основных потребительских свойствах товаров;

цену в рублях и условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

гарантийный срок, если он установлен;

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;

срок службы или срок годности товаров, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары  по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования;

информацию о правилах продажи товаров;

Если приобретаемый потребителем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), потребителю должна быть предоставлена информация об этом.

**Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:**

 составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более 0,9%),

пищевой ценности,

назначении,

об условиях применения и хранения продуктов питания,

о способах изготовления готовых блюд,

весе (объеме),

дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания,

сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.

**Право на информацию о цене товара**

 Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать цену в рублях.

Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации  от  19.01.1998  № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

При продаже товаров  посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров.

**Право  на информацию об изготовителе и продавце**

Изготовитель и продавец обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец размещает указанную информацию на вывеске. Если изготовитель (продавец) является индивидуальным предпринимателем,  должна быть предоставлена  потребителю информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. В случае лицензируемого вида деятельности должна предоставляться  информация о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации, сроках действия указанных лицензии и (или) свидетельства, а также об органе, выдавшем указанные документы. Информация должна размещаться в удобных для ознакомления потребителя местах.

Такая же   информация должна быть доведена до сведения потребителей и  при осуществлении торговли во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях торговли вне постоянного места нахождения продавца, а также при продажах дистанционным способом.

 При осуществлении разносной торговли, т.е. розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли (на дому, по месту работы и учебы, на транспорте, на улице и в иных местах),  представитель продавца должен иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце.

Обладая информацией о продавце и изготовителе,   потребитель может реализовать свое право на свободный выбор товара конкретного изготовителя, продавца,  и в случае нарушения прав потребителей предъявить свои требования к виновным лицам либо в суд.

Распространенные ошибки потребителей и как их избежать:

* Приобретая товар в кредит, потребитель  не обращает внимания на информацию, указанную в кредитном договоре мелким шрифтом. После изучения условий договора в спокойной домашней обстановке, узнает, что в общей сложности он переплачивает за товар в 1,5-2 раза, а погасить досрочно кредит он не вправе без разрешения банка;
* Заказывая  товар с условием предварительной оплаты,   потребитель обговаривает срок доставки устно с продавцом. Когда в установленный срок товар не доставляется, потребитель начинает читать текст договора, под которым стоит его подпись, и обнаруживает, что срок доставки значительно продолжительнее;
* Приобретая товар у представителя продавца у себя на дому, потребитель сразу после «презентации» товара подписывает договор купли-продажи  в рассрочку, принимает товар по акту и вносит первый платеж. Когда  на следующий день наступает «период охлаждения» и потребитель понимает, *что*купил очень дорогостоящий товар, не рассчитав свои  финансовые средства, то из договора узнает, что не может отказаться от товара либо должен уплатить продавцу отступное.

Всех этих неприятностей можно было бы избежать, если бы потребитель не торопился, а внимательно изучил информацию, оценил  достоинства товара и свои возможности,  и сделал бы правильный выбор.

Если потребителю непонятны отдельные  пункты договора,  необходимо  уточнять их смысл у представителя продавца либо обратиться за консультацией к специалисту по защите прав потребителей. И желательно  это сделать до подписания договора, а не после.

**о действиях потребителя при нарушении его права на информацию**

Предоставление изготовителем или продавцом ненадлежащей информации о товаре либо непредоставление такой информации влечет гражданско-правовую  и административную ответственность.

Если продавец не обеспечил  потребителю возможность  правильного выбора товара, т.е. если при покупке товара ему  не предоставили необходимую и достоверную информацию о товаре, и договор уже заключен,   потребитель вправе в разумный срок отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков.

Если вследствие отсутствия у потребителя обязательной информации в товаре возникли недостатки, потребитель вправе предъявить к продавцу по своему выбору  одно из требований:

- замены на товар этой же марки или на такой же товар другой марки;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

При причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации о товаре  потребитель вправе потребовать возмещения такого вреда.

**административная ответственность**предусмотрена за следующие нарушения  прав потребителей:

нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре, изготовителе, о продавце и о режиме их работы;

обмеривание, обвешивание, обсчет, введение в заблуждение относительно потребительских свойств, качества товара или иной обман потребителей;

включение в договор условий, ущемляющих установленные законом права потребителя;

нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров.

**куда обратиться в случае нарушения прав потребителей**

О своих правах потребителя и действиях по их защите можно узнать у специалистов по защите прав потребителей  администраций  городов и районов.

Для привлечения недобросовестных изготовителей и продавцов  к административной ответственности можно письменно обратиться в Управление Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и его территориальные отделы.